

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA TÄIELIKULT E-ÕPPENA TOIMUVATELE KURSUSTELE

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Tallinna Tööstushariduskeskus
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	E-ettevõtluse alused
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Hulgi- ja jaekaubandus ISCED 97 nr 341
Õppekeel:	eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

Sihtrühm:

Täiskasvanud vanuses 18-65, kes on huvitatud ettevõtlusega seotud teadmiste omandamisest või arendamisest. Koolitusele on oodatud kõik, kellel on tekkinud vajadus COVID-19 kriisist tulenevalt vahetada töövaldkonda või kohanduda muutuva töömaailmaga ning alustada ettevõtlusega.

Grupi suurus: 10 osalejat

Õppe alustamise nõuded:

Kursusel osalejal on vähemalt põhiharidus ning on keskharidust omandamas või omab keskharidust või erialast kutsekeskharidust.

Koolitusel osalemise eelduseks on arvutikasutamise oskus vähemalt algtasemel – hiire, klaviatuuri, interneti (veebilehitsejate) ja e-posti kasutamisoskus (Moodle konto olemasolu).

- **Õpiväljundid.** Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.

Eesmärk:

Koolituse eesmärgiks on anda praktilisi teadmisi koolitusel osalevate isikutele, kes soovivad alustada ettevõtlusega E-keskkonnas või on sellega juba alustanud ning soovivad teadmiseid laiendada või tahavad tulevikus asuda tööle kaubandussektoris ning arendada teadmisi E-ettevõtluse valdkonnas.

Õpiväljundid:

- Omab ülevaadet E-ettevõtluse keskkonnast, teab ettevõtte liike ning oskab ettevõtet asutada ja registreerida e-äriregistris;
- Teab majanduse põhialuseid, tunneb e-ettevõtluseks vajalikke ressursside liike ning E-keskkonnas turunduse ja müügi põhitõdesid;
- Rakendab E-keskkonnas erinevaid müügi, suhtluse ning meeskonnajuhtimise tehnikaid;
- Omab algteadmiseid äri- ning turunduskavast ning hinna kujundamisest, omahinna ning müügitulu arvutamisest;
- Omab algteadmiseid, kuidas veebimajutus.ee kaudu alustada ettevõttele E-keskkonna loomist.
- Omandab algteadmised Ettevõtjaportaalis (RIK) E-arveldaja kasutamisest..

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Aluseks on võetud Tallinna Tööstushariduskeskuse õppekava „E-kaubanduse spetsialist“ 60 EKAP, EKR tase 4, õppekava EHIS-kood 184437 põhiõpingute moodulid „Turundamine läbi e-kanalite“ ja „Karjääri planeerimine“ ja Täiendusõppe õppekava „E-ettevõtluse alused“ kinnitatud 10.11.2020 direktori käskkirjaga nr 1-1/42-2020 ja täiendusõppe õppekava kinnitatud 08.06.2022 direktori käskkirjaga nr 1-1/15-2022 „E-ettevõtluse alused“.

Taseme õppekava „E-kaubanduse spetsialist“ ja täienduskoolituse õppekava „E-ettevõtluse alused“ õpiväljundite võrdlus	Turundamine läbi e-kanali			Karjääri planeerimine	
	Mõistab e-kaubanduse äriprotsessi lähtudes ärimudeeli raamistikust	Turundab tooted lähtudes e-turunduse eripärast	Kogub tagasisidet klientidelt kasutades hulgi-postituse vahendeid	Mõistab majanduse olemust ja majanduskeskkonna toimimist.	Mõtestab oma rolli ettevõtluskeskkonnas
Omab ülevaadet E-ettevõtluse keskkonnast, teab ettevõtte liike ning oskab ettevõtet registreerida	x			x	x
Teab majanduse põhialuseid, tunneb e-ettevõtluseks vajalikke ressursside liike ning E-keskkonnas turunduse ja müügi põhitõdesid;	x	x		x	x
Rakendab E-keskkonnas erinevaid müügi, suhtluse ning meeskonnajuhtimise tehnikaid;		x	x		
Omab algteadmiseid äri- ning turunduskavast ning hinna kujundamisest, omahinna ning müügitulu arvutamisest;	x	x	x		
Omab algteadmiseid, kuidas veebimajutus.ee kaudu alustada ettevõttele E-keskkonna loomist.	x	x	x		

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

OSKA erinevate valdkondade raportitest selgub, et süsteemne mõtlemine, tehniline taiplikkus ja IKT vahendite rakendamise võime on üha loomulikumad eeldused töötamiseks erinevates ametites. E-kaubanduse valdkond on otseselt seotud IKT vahendite ning erinevate keskkondade kasutamise oskusega.

OSKA valdkonnapõhine uuring *Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele: Kaubandus, rentimine ja parandus* viitab vajadusele arendada E-kaubanduses tegutsevate ettevõtjate või töötajate ettevalmistust. Lisaks tuuakse välja üldoskuste arendamise olulisus (suhtlusoskus, probleemide lahendamine, koostööoskus ja loovus). Erialased baasteadmised on vajalikud inimestele, kes soovivad alustada ettevõtlusega E-keskkonnas, on sellega juba alustanud ning soovivad teadmiseid laiendada või tahavad tulevikus asuda tööle kaubandussektoris, kus puututakse kokku E-keskkonnaga.

Koolituse sisu ning õpiväljundid on valitud selliselt, et lõpetajal oleks võimalik praktilisi teadmisi igapäevases töös rakendada. Soovi korral on tulevikus võimalik, koolituse läbinud

isikul, erialaseid õpinguid alustada E-kaubanduse spetsialisti erialal, eesmärgiga saada terviklikud teadmised E-kaubanduse valdkonnast. OSKA valdkonnapõhine uuring toetab soovituslikult edasiõppimisevõimalust Tallinna Tööstushariduskeskuses E-kaubanduse spetsialisti õppekaval.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht EKAP-ides	3
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	78

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Õppe sisu:

- 1) **E-äri ja e-kaubanduse äriprotsessi mõistmine**- E-kanali olulisus äris, E-äri äriprotsess, võimalused e-äri edendamiseks.
- 2) **Toote või teenuse turundamine**- turunduse alused, tarbija ostkäitumine, E-turunduse eripärad (Google Adwords, SEO), turunduskampaania (sihtgrupini jõudmine - Mail Chimp), erinevad hinnastrateegiad turunduses.
- 3) **Hinnakujundamine ja tagasiside kogumine**- erinevad hinnastrateegiad E-keskkonnas, hinnakujunduse põhimõtted E-kaubanduses, E-kaubanduse tagasiside meetodid, tagasiside kogumise vahendid, kliendihaldusprogrammide kasutamine E-kaubanduses.
- 4) **Müügipsühholoogia ja kommunikatsioon**- müügitekstide koostamine, funktsionaalne lugemine, avatud suhtluse alused, kliendikaebuste ja konfliktsete olukordade lahendamine E-kaubanduses.
- 5) Veebimajutuse.ee ja E-arveldaja, äriregistri kasutamise põhimõtted ning võimalused (kodulehekülg, e-post, finants- ja aruandlus)

Esitatavad tööd Moodles:

- 1) **E-äri ja e-kaubanduse äriprotsessi mõistmine**- koostab E-äri missiooni ja visiooni.
- 2) **Toote või teenuse turundamine** - koostab mini-turunduskava valitud tootele või teenusele.
- 3) **Hinnakujundamine ja tagasiside kogumine**- arvestab toote omahinna ja müügitulu.
- 4) **Koostab tagasiside kogumise ankeedi** (Mail Chimp veebipõhises rakenduses).
- 4) **Müügipsühholoogia**- lahendavad etteantud situatsioon ülesanded grupitööna Moodle foorumis.

Õppekeskkonna kirjeldus: Õppekeskonnaks kasutatakse Harno Moodle keskkonda (<https://moodle.edu.ee/>), mis annab võimaluse kvaliteetse e-kursuse läbiviimiseks (autentitud kasutamine, õpijuhend, õppematerjalid (video, tekst, keskkonnavälised viitamised), praktilised ülesanded, foorumid, tagasisidestamine, hindamine). Õppijal peab olema võimalus kasutada internetti ja arvutit või nutiseadet.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Koolituse läbinutele väljastatakse vastavasisuline tunnistus kui on omandatud õpiväljundid ja vastavad kompetentsid vähemalt lävendi tasemel ja õppeprotsessist on osavõtt olnud 70% - 100%. Muudel tingimustel väljastatakse osalejatele koolitusel osalemise kohta tõend (Alus: Täienduskoolituse standard § 3).

Hindamiskriteerium- (mitteeristav hindamine) sooritab ettenähtud praktilised ülesanded, mis esitatakse õppija poolt Moodle keskkonda.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Krista Vare – Alates 2009 Tallinna Tööstushariduskeskuses õpetaja. Ta on lõpetanud EBS, rahvusvahelise ärijuhtimise eriala, magistr kraad.

Tiina Kroll, Tallinna Tööstushariduskeskuse haridustehnoloog. Ta on lõpetanud 2021 Tallinna Ülikooli kommunikatsiooni eriala, sotsiaalteaduste magister (magistriõpe), 2005 Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli ärijuhtimise eriala (514 rakenduskõrgharidusõpe), aastast 2007 töötanud haridusvaldkonnas ning 2018 aastast tegev eraettevõtluses juhatuse liikmena ja koolitajana (Compe OÜ).

Õppekava koostaja:

Riina Tenno, Tekstiili ja kaubanduse valdkonna juht, riina.tenno@tthk.ee

/ees- ja perenimi, amet, e-mail